



# Matteo Adami

## Follow Me

matteo.adami73@gmail.com

LinkedIn

linkedin.com/matteo-adami-98526253/

Skype

matteo adami

## Skills

Turismo

Commerciale

Marketing

Digital

Adobe

Microsoft Office

## More Skills

Digital Project Manager

Digital Trasformation Manager

Advertising Manager

Community Manager

Special Projects Manager

## Professional Summary

Accanto ad una approfondita conoscenza del mondo del turismo visto attraverso esperienze sia operativo/gestionali che imprenditoriali, ho sviluppato buone competenze nel marketing e nelle gestione delle vendite, oltre al settore grafico e comunicativo. Determinazione, creatività, professionalità e orientamento al risultato completano il mio profilo professionale.

## Experience

**Agente di Commercio** 2014/2018  
per piccola e grande industria

Principali collaborazioni come commerciale:  
Beta Elettronica (2018) Clbuspack (2015-17) Incopack (2014-15)

**Consulenze Turismo e Digital** 2014/2018  
www.matteoadami.com

Principali collaborazioni Turismo:  
Ventaglio S.P.A (2017) Consulenza Trade Marketing.  
Superviaggi (2015-17) - GO-ON-ITALY (googitaly)

Principali collaborazioni Digital:  
AJ Informatica, Mind Cube, Wirge, Flywheel, Trade Off

**Events & Special project coordinator** 2013/2014  
Sanrio GmbH - (Hello Kitty)

Responsabile della creazione ed attuazione della nuova piattaforma web di Sanrio Emea. Creazione di Marketing Tools mirate ai vari segmenti di vendita. Impostazione degli eventi relativi al 40° anniversario di Hello Kitty.

**Press e Digital Director** 2011/2012  
Naar S.P.A

Ideazione e gestione progetti di comunicazione, ideazione e produzione siti, cataloghi, video, canali web e campagne pubblicitarie

**Press e Digital Director** 1997/2011  
Aviomar S.P.A

Creazione e gestione reparto grafico e sviluppo: siti e cataloghi, video, canali web.

Supervisione Resort e Villaggi: monitoraggio della preparazione delle attività "di avviamento" e della gestione del villaggio; controllo costi e collaborazione nel coordinamento del personale e di terze parti - c/o Wild Surf srl - (Società Alberghiera di Aviomar). Principali villaggi gestiti: Calamoresca - Sardegna - Corte dei Tusc - Toscana; mi sono occupato anche della Creazione ex novo di questa struttura turistica di Proprietà Aviomar T.O. (2006)

Ufficio Prenotazioni - Booking.

**Agente di commercio** per la vendita delle vacanze presso le agenzie di viaggio.

Ruoli di hotelerie in Resort e Villaggi: dal giugno del 1989 ho cominciato a fare stagioni estive nei villaggi turistici. Animazione, Reception, Economato, Direzione.

## Education

**Maestro d'Arte** 1992/1996  
Accademia di Belle Arti di Brera

Milano - Scenografia Archeologia industriale e problemi di rifuzionalizzazione (ex fabbrica ANSALDO - Milano)

**Inglese buon livello parlato e scritto**  
Spagnolo parlato

**Agente di commercio** 1997

**Abilitazione Rec 1 Rec 2** 1998

Utilizzo di tutti i maggiori programmi operanti in ambiente Mac che PC: Microsoft Office, Creative Suite Adobe (fino alla CC). Digital & Social media, Youtube, Vimeo