

# CURRICULUM VITAE

## Matteo Adami

Data di nascita: 22/06/1973

Cittadinanza: Italiana,

Residenza: Corsa Genova 17 ,Milano

Contatti: +39 335 5261550 - matteo.adami73@gmail.it

## PROFESSIONAL SUMMARY

Accanto ad una approfondita conoscenza del mondo del turismo visto attraverso esperienze sia operativo/gestionali sia imprenditoriali, ho sviluppato buone conoscenze nel settore grafico e comunicativo oltre a competenze nel marketing e nelle gestione delle vendite.

Determinazione, creatività, professionalità e orientamento al risultato completano il mio profilo professionale.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

**Grafico Free lance** Mag 2014 – in essere

Principali collaborazione con AJ Informatica, Mind Cube, Wirge e Flywheel.

**Sanrio GmbH** Apr. 2013 – Apr. 2014 (Licensing - Consumer Products), Milano

**Special project coordinator:** Responsabile della creazione ed attuazione della nuova piattaforma web di Sanrio Emea. Creazione di Marketing Tools mirate ai vari segmenti di vendita: video, presentazioni, shooting. Impostazione degli eventi relativi al 40° anniversario di Hello Kitty.

(Referenze Stefano Mastropietro, COO at Sanrio GmbH)

**Naar S.p.A.** Set. 2011 – Mag. 2012 (Tour Operator), Milano

**Press e Digital Director:** Ideazione e gestione progetti di comunicazione, ideazione e produzione siti, video e canali web e tv tematici, Merchandising e Campagne pubblicitarie

(Referenze Frederic Naar, Owner, NAAR WORLDWIDE TOURS)

**Aviomar S.p.A.** Feb 1997 – Ag 2011 (Tour Operator) Milano

- Ideazione e realizzazione *siti internet e cataloghi*: programmazione attività, coordinamento fornitori, definizione messaggi e selezione immagini garantendo il rispetto dei tempi e le efficienze in termini realizzativi e di costo. Gestione video e canali web tv tematici, merchandising e "campagne" (preparazione fiere e mostre, preparazione di campagne pubblicitarie su giornali e televisione). *Primo in Italia, ad utilizzare sistema CTP, (Computer to Plate) garantendo significativi risparmi reinvestiti nel primo sito internet di Aviomar T.O.*  
Referenze Rita Gallo De Agostini Novara, Andrea Roma grafico Aviomar
- Programmazione: collaborazione nella gestione e nel coordinamento dei contratti con le strutture nelle regioni di Sardegna, Calabria, Puglia.  
Supervisione villaggi: monitoraggio della preparazione delle attività "di apertura" e della gestione del villaggio; controllo costi e collaborazione nel

coordinamento del personale e di terze parti - c/o Wild Surf srl - (Società Alberghiera di Aviomar).

Principali villaggi gestiti: Corte dei Tusci - Toscana; Calamoresca - Sardegna.  
*Creazione ex novo di una struttura turistica (Aviomar T.O) attraverso la rifunzionalizzazione delle ex colonie fasciste di Follonica (Puntone). Apertura della Corte dei Tusci in Toscana, maggio nel 2006, dotata di 120 camere e 80 appartamenti* () Referenze Saverio Alberto Lorenzo, direttore presso Corte dei Tusci Village Palace.

- Ufficio Prenotazioni - Booking: gestione inserimento pratiche, agente di commercio per la vendita delle strutture vacanze presso le agenzie di viaggio. Coordinamento del passaggio del sistema vendita da As 400 a un Data Base evoluto raggiungendo significativi obiettivi in termini di efficacia e di efficienza. Referenze Daria Scordamaglia, responsabile programmazione Aviomar, Costantino Responsabile Booking Aviomar
- Prestazioni stagionali: dal giugno del 1989 ho cominciato a fare stagioni estive nei villaggi turistici. Animazione, reception, economato, direzione (conoscenza attività e gestione villaggi). Principali villaggi seguiti: Eurogarden - Puglia; Carioca - Calabria; Costa Serena - Sardegna; Cugnana Verde - Sardegna; Chia Laguna - Sardegna.

## **FORMAZIONE**

- Accademia di Belle Arti di Brera (1992 al 1996), Milano - Scenografia Archeologia industriale e problemi di rifunzionalizzazione (ANSALDO)
- Abilitazione Rec 1 e 2
- Enasarco

## **CONOSCENZE**

- Inglese: buon livello parlato e scritto
- Utilizzo di tutti i maggiori programmi operanti in ambiente Mac che PC: Microsoft Office, Creative Suite Adobe (fino alla CC).
- Digital & Social media, Youtube, Vimeo

## **COMPETENZE**

Sono curioso, positivo, predisposto al lavoro di gruppo e abituato a lavorare per obiettivi. Dotato di buone capacità di comunicazione e relazione che mi permettono di instaurare e mantenere relazioni di lungo periodo.

Amo la creatività e credo nelle evoluzioni meno convenzionali mantenendo però sempre la pragmaticità e la tensione verso il risultato.

Principali interessi: viaggi, moto, la fotografia, il disegno e musica.

*Il sottoscritto Matteo Adami acconsente al trattamento dei propri dati ai sensi del D.L. 196/2003.*